

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	7
1.1 Задачи принятия управленческих решений в высокотехнологичной сфере	9
1.2 Требования к форме научных результатов для поддержки принятия управленческих решений	15
1.3 Проблемы принятия решений в российской высокотехнологичной промышленности: волюнтаризм и интуитивное принятие решений ЛПП.....	20
1.4 Задачи управления, реально решаемые в российской высокотехнологичной промышленности	27
1.5 Дисфункции стратегического управления в российской высокотехнологичной промышленности	31
1.6 Рекомендации по совершенствованию методологии стратегического управления.....	37
1.6.1 Анализ проблем сложившегося порядка формирования стратегий отраслей и корпораций.....	37
1.6.2 Предлагаемый алгоритм стратегического планирования развития высотехнологичных отраслей и корпораций.....	40
1.6.3 Формирование стратегии развития авиационной промышленности (пример)	45
1.7 Применение цифровых двойников в стратегическом управлении.....	47
1.7.1 Цифровой двойник как средство управления созданием новой продукции.....	47
1.7.2 Цифровой двойник верхнего уровня как средство обоснования требований и стратегического планирования	48
1.7.3 Цифровые двойники технологий и обликов будущих продуктов: средство принятия управленческих решений в процессе прикладных НИР	52
1.7.4 Цифровые двойники и управление жизненным циклом изделий и технологий	55
Выводы по главе 1	60
ГЛАВА 2. МОДЕЛИ КАЧЕСТВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	62
2.1 Математическая модель влияния организации формирования целевой функции управляемой системы на качество ее описания.....	63
2.1.1 Метод моделирования организации системных исследований.....	63
2.1.2 Вычислительные эксперименты по модели организации системных исследований	66
2.2 Моделирование влияния качества формирования целевой функции на качество стратегического управления.....	70
2.2.1 Формализация благосостояния и групповых интересов	70

2.2.2	Формализация точности и качества системных исследований.....	71
2.2.3	Анализ чувствительности управляемой системы к искажениям целевой функции и оптимального управленческого решения	73
2.3	Количественная оценка потерь из-за отсутствия научно обоснованного выбора приоритетных направлений инновационного развития.....	77
2.3.1	Последствия реализации стратегии подражания	78
2.3.2	Последствия реализации волюнтаристской стратегии.....	88
Выводы по главе 2		91
ГЛАВА 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЪЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ.....		93
3.1	Политизация науки: явление и его анализ.....	93
3.1.1	Проблема политизации науки	93
3.1.2	Формализация роли науки в принятии решений.....	100
3.1.3	Анализ предпосылок и последствий политизации науки.....	102
3.1.4	Качественный анализ модели политизации науки.....	111
3.2	Проблемы обеспечения объективности стратегических решений.....	117
3.2.1	Анализ принципиальной применимости конкурсных механизмов к отбору исполнителей стратегических исследований и разработок.....	118
3.2.2	Проблемы обеспечения объективности результатов системных исследований при их выполнении единственным исполнителем	121
3.2.3	Проблемы методологии проведения стратегических НИР при современной организации их выполнения.....	124
3.3	Предложения по организации процесса построения моделей и стратегий.....	128
Выводы по главе 3		141
ЗАКЛЮЧЕНИЕ		143
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ		145